

Schutz- und Hygienekonzept (1/2)

I. Bauliche Struktur, Größe der Verkaufsflächen, Steuerung und Reglementierung des Kundenverkehrs, Maßnahmen zur Sicherung des Mindestabstands

- a. Höchstzulässige Kundenzahl im Geschäft**
 - i. Es darf lediglich ein Kunde gleichzeitig das Geschäft betreten. Weitere Personen dürfen sich in dieser Zeit nicht im Eingangs- und Studiobereich befinden.
 - ii. Der Sitzplatz des Kunden während der Anfertigung der Aufnahmen ist festgelegt. Der Fotograf befindet sich währenddessen hinter einer auf dem Boden angebrachten Markierung in $\geq 1,5\text{m}$ Abstand zum Kunden.

- b. Maßnahmen zur Gewährleistung eines Mindestabstands von 1,5m zwischen Kunden im Ladengeschäft sowie im Eingangsbereich**
 - i. Das Schutz- und Hygienekonzept ist während der Anwesenheit von Kunden an der Eingangstür des Studiobereichs sichtbar.
 - ii. Es wird lediglich ein Kunde gleichzeitig in das Geschäft eingelassen.
 - iii. Der Sitzplatz des Kunden während der Anfertigung der Aufnahmen ist festgelegt. Der Fotograf befindet sich währenddessen hinter einer auf dem Boden angebrachten Markierung in $\geq 1,5\text{m}$ Abstand zum Kunden.
 - iv. Es wird angeraten, die Bezahlung der in Anspruch genommenen Dienstleistung über Paypal abzuwickeln. Weiterhin ist die Bezahlung in Bargeld möglich. Der Kunde wird gebeten, den Betrag möglichst passend bereitzuhalten.
 - v. Kunden, die sich nicht an das Schutz- und Hygienekonzept halten, werden des Geschäfts verwiesen.

Schutz- und Hygienekonzept (2/2)

II. Funktionell-organisatorische Maßnahmen

- a. Maskenkonzept**
 - i. Der Kunde muss eine eigene Mund-Nase-Bedeckung ab Betreten des Geschäfts tragen. Diese wird während der Anfertigung der Fotos kurzzeitig abgenommen, bis die Fotos entstanden sind und anschließend wieder aufgesetzt.
 - ii. Der Fotograf trägt während der Anwesenheit des Kunden dauerhaft eine Mund-Nase-Bedeckung.

- b. Öffnungszeiten**
 - i. Termine werden in Rücksprache mit dem Kunden per E-Mail oder telefonisch vergeben.

- c. Regelmäßige Belüftung der Verkaufs- und Aufenthaltsräume**
 - i. Die Räumlichkeiten werden zwischen zwei Kunden ausreichend gelüftet.

- d. Regelmäßige und in kurzen Abständen durchzuführende Reinigung aller häufig berührten Flächen**
 - i. Türklinken und Türgriffe werden nach jedem Kunden gereinigt.

- e. Weitere Maßnahmen**
 - i. Der Kunde wird bei Betreten des Geschäfts dazu angehalten, sich die Hände mit dem im Eingangsbereich zur Verfügung gestellten Desinfektionsmittel zu desinfizieren.
 - ii. Kunden mit bestätigter Infektion, Verdacht auf eine Infektion oder COVID-19-Symptomen werden gebeten, ihren Termin möglichst frühzeitig abzusagen und das Geschäft nicht zu betreten.